

43.电子商务（专科）专业考试计划

主考学校：浙江工商大学、宁波大学

专业代码：530701

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考试类别	备注
公共基础课	1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	必考	
	2	15041	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3		
	3	15042	思想道德与法治	3		
	4	13124	英语（专）	7		
	5	13125	高等数学（经管类）	6		
专业核心课	6	00018	计算机应用基础	2		
		00019	计算机应用基础（实践）	2		
	7	13886	经济学原理（初级）	5		
	8	13126	管理学原理（初级）	5		
	9	00041	基础会计学	5		
	10	00058	市场营销学	5		
	11	00896	电子商务概论	4		
		00897	电子商务概论（实践）	2		
	12	13167	网页设计与制作	4		
		13168	网页设计与制作（实践）	1		
推荐选考课	13	00902	电子商务案例分析	2	选考	
		00903	电子商务案例分析（实践）	3		
	14	13949	跨境电子商务实务	3		
		13950	跨境电子商务实务（实践）	3		
	15	13476	电子商务法	3		
	16	00893	市场信息学	5		
	17	03874	商务谈判	4		
	18	14857	商务数据可视化（实践）	4		
	19	14858	网络新媒体制作与运营（实践）	4		
总学分				73		

说明：1.“00018/00019 计算机应用基础”课程须参加全国计算机等级考试一级或以上考试并取得等级证书。

2.选考课程可以在本专业推荐选考课中选择，也可以在我省现行开考的其他专科专业中选择与本专业考试计划不同的课程，课程门数不得少于4门，不低于16学分，其中实践不超过14学分。含理论和实践的课程，实践部分不计课程门数。