

42.市场营销（专科）专业考试计划

主考学校：浙江工商大学

专业代码：530605

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考试类别	备注
公共基础课	1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	必考	
	2	15041	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3		
	3	15042	思想道德与法治	3		
	4	13124	英语（专）	7		
	5	13125	高等数学（经管类）	6		
专业核心课	6	00018	计算机应用基础	2		
		00019	计算机应用基础（实践）	2		
	7	13886	经济学原理（初级）	5		
	8	13126	管理学原理（初级）	5		
	9	00041	基础会计学	5		
	10	00058	市场营销学	5		
	11	14469	新媒体营销	3		
	12	00043	经济法概论（财经类）	4		
推荐选考课	13	07152	市场调查实务	3	选考	
		07153	市场调查实务（实践）	2		
	14	13142	广告学	4		
	15	12227	品牌管理学	5		
	16	00896	电子商务概论	4		
		00897	电子商务概论（实践）	2		
	17	00177	消费心理学	5		
	18	11178	物流管理基础	5		
	19	10142	商务沟通与谈判（实践）	2		
总学分				73		

说明：1.“00018/00019 计算机应用基础”课程须参加全国计算机等级考试一级或以上考试并取得等级证书。

2.选考课程可以在本专业推荐选考课中选择，也可以在我省现行开考的其他专科专业中选择与本专业考试计划不同的课程，课程门数不得少于4门，不低于20学分，其中实践不超过6学分。含理论和实践的课程，实践部分不计课程门数。