

21.市场营销（专升本）专业考试计划

主考学校：浙江工商大学

专业代码：120202

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考试类别	备注	
公共基础课	1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	必考		
	2	15043	中国近现代史纲要	3			
	3	15044	马克思主义基本原理	3			
	4	13000	英语（专升本）	7			
专业核心课	5	04184	线性代数（经管类）	4			
	6	13887	经济学原理（中级）	6			
	7	13683	管理学原理（中级）	6			
	8	00184	市场营销策划	5			
	9	00098	国际市场营销学	5			
	10	14443	消费者行为学	6			
	11	00908	网络营销与策划	3			
		00909	网络营销与策划（实践）	2			
推荐选考课	12	00051	管理系统中计算机应用	3		选考	
		00052	管理系统中计算机应用（实践）	1			
	13	03601	服务营销学	5			
	14	03293	现代谈判学	6			
	15	00179	谈判与推销技巧	4			
	16	13675	供应链管理	4			
		13676	供应链管理（实践）	2			
17	14830	消费者洞察（实践）	4				
	18	10211	市场营销毕业论文		必考		
总学分				73			

说明：选考课程可以在本专业推荐选考课中选择，也可以在我省现行开考的其他专升本专业中选择与本专业考试计划不同的课程，课程门数不得少于4门，不低于20学分，其中实践不超过7学分。含理论和实践的课程，实践部分不计课程门数。