9.旅游管理（专科）专业考试计划

主考学校：浙江工商大学　　专业代码：540101

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考试类别	备注
公共基础课	1	03706	思想道德修养与法律基础	2	必考	
	2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4		
	3	13124	英语（专）	7		
	4	13125	高等数学（经管类）	6		
专业核心课	5	00018	计算机应用基础	2		
		00019	计算机应用基础（实践）	2		
	6	13886	经济学原理（初级）	5		
	7	13126	管理学原理（初级）	5		
	8	06011	旅游学概论	4		
	9	00187	旅游经济学	5		
	10	00188	旅游心理学	4		
	11	00191	旅行社经营与管理	5		
推荐选考课	12	00192	旅游市场学	4	选考	
	13	06123	导游学概论	5		
	14	06944	中国旅游文化	4		
	15	00194	旅游法规	4		
	16	04932	酒店客房管理	5		
	17	14859	旅游产品策划（初级）（实践）	5		
	18	14860	会展策划实务（初级）（实践）	5		
总学分				70		

说明：1.“00018/00019 计算机应用基础”课程须参加全国计算机等级考试一级或以上考试并取得等级证书。

2.选考课程可以在本专业推荐选考课中选择，也可以在我省现行开考的其他专科专业中选择与本专业考试计划不同的课程，课程门数不得少于 4 门，不低于 19 学分，其中实践不超过 10 学分。含理论和实践的课程，实践部分不计课程门数。