

20.工商管理（专升本）专业考试计划

主考学校：浙江工商大学

专业代码：120201K

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考试类别	备注
公共基础课	1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	必考	
	2	15043	中国近现代史纲要	3		
	3	15044	马克思主义基本原理	3		
	4	13000	英语（专升本）	7		
专业核心课	5	04184	线性代数（经管类）	4		
	6	00051	管理系统中计算机应用	3		
		00052	管理系统中计算机应用（实践）	1		
	7	13887	经济学原理（中级）	6		
	8	13683	管理学原理（中级）	6		
	9	14199	生产运作与管理	6		
	10	03346	项目管理	4		
		01465	项目管理（实践）	2		
	11	00067	财务管理学	6		
推荐选考课	12	14071	企业战略管理	6	选考	
	13	14159	商业伦理与企业社会责任	6		
	14	00186	国际商务谈判	5		
	15	10617	跨国公司经营与管理	5		
	16	14853	企业危机管理实例分析与咨询（实践）	4		
	17	14854	企业经营专题调研与诊断（实践）	4		
	18	14855	企业经营综合分析（实践）	4		
	19	14790	工商管理毕业论文		必考	
总学分				73		

说明：选考课程可以在本专业推荐选考课中选择，也可以在我省现行开考的其他专升本专业中选择与本专业考试计划不同的课程，课程门数不得少于4门，不低于19学分，其中实践不超过12学分。含理论和实践的课程，实践部分不计课程门数。