

28.旅游管理（专升本）专业考试计划

主考学校：浙江工商大学

专业代码：120901K

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考试类别	备注
公共基础课	1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	必考	
	2	15043	中国近现代史纲要	3		
	3	15044	马克思主义基本原理	3		
	4	13000	英语（专升本）	7		
专业核心课	5	04184	线性代数（经管类）	4		
	6	13887	经济学原理（中级）	6		
	7	13683	管理学原理（中级）	6		
	8	13996	旅游接待业	3		
		13997	旅游接待业（实践）	2		
	9	14000	旅游目的地管理	5		
	10	14002	旅游消费者行为	6		
	11	14003	旅游资源规划与开发	3		
		14004	旅游资源规划与开发（实践）	2		
推荐选考课	12	13906	酒店管理概论	4	选考	
		13907	酒店管理概论（实践）	2		
	13	04929	旅游市场营销	5		
	14	06124	旅游文化学	5		
	15	13992	旅游电子商务	4		
	16	06153	旅游景区管理	4		
	17	14680	智慧旅游	3		
		14681	智慧旅游（实践）	2		
	18	14826	旅游产品策划（中级）（实践）	5		
	19	14827	会展策划实务（中级）（实践）	5		
	20	10227	旅游管理毕业论文		必考	
总学分				73		

说明：选考课程可以在本专业推荐选考课中选择，也可以在我省现行开考的其他专升本专业中选择与本专业考试计划不同的课程，课程门数不得少于4门，不低于20学分，其中实践不超过14学分。含理论和实践的课程，实践部分不计课程门数。