

27.电子商务（专升本）专业考试计划

主考学校：浙江工商大学、宁波大学

专业代码：120801

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考试类别	备注
公共基础课	1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	必考	
	2	15043	中国近现代史纲要	3		
	3	15044	马克思主义基本原理	3		
	4	13000	英语（专升本）	7		
专业核心课	5	04184	线性代数（经管类）	4		
	6	13887	经济学原理（中级）	6		
	7	13683	管理学原理（中级）	6		
	8	00915	电子商务与现代物流	3		
		00916	电子商务与现代物流（实践）	3		
	9	13477	电子商务系统分析与设计	3		
		13478	电子商务系统分析与设计（实践）	3		
	10	00908	网络营销与策划	3		
		00909	网络营销与策划（实践）	2		
	11	14350	网络支付与安全	2		
		14351	网络支付与安全（实践）	2		
推荐选考课	12	02382	管理信息系统	4	选考	
		02383	管理信息系统（实践）	1		
	13	00910	网络经济与企业管理	6		
	14	14182	社会化媒体运营	3		
		14183	社会化媒体运营（实践）	3		
	15	14470	新媒体营销与社群电商	4		
	16	14829	商务数据分析（实践）	4		
	17	14828	互联网数据采集与处理（实践）	4		
	18	11670	电子商务毕业论文		必考	
总学分				73		

说明：选考课程可以在本专业推荐选考课中选择，也可以在我省现行开考的其他专升本专业中选择与本专业考试计划不同的课程，课程门数不得少于 4 门，不低于 20 学分，其中实践不超过 12 学分。含理论和实践的课程，实践部分不计课程门数。