

浙江工商大学杭州商学院 2024 年高等学历继续教育招生简章 (浙江省院校代码: 351)

一、学校概况

浙江工商大学杭州商学院是 1999 年经浙江省人民政府批准设立, 2004 年经教育部重新确认, 2018 年通过浙江省独立学院规范设置省级验收的全日制本科独立学院。自 2014 年迁建桐庐以来, 学院继承和发扬了浙江工商大学“诚毅勤朴”的优良校风, 锐意改革、开拓进取, 努力建成特色鲜明的高水平应用型大学, 培养具有扎实理论基础、较强实践能力和创新精神的高素质应用型“新商科”人才。学院由浙江工商大学与桐庐县政府合作共建, 依托工商大学和桐庐县政府的支持, 不断地发展壮大自身办学成绩和发展规模。学院坚持“应用型、创新型、区域化、国际化”的办学定位, 走“开放、融合、卓越”的发展战略, 以相近专业为支撑, 充分依托母体良好的学科基础、师资条件和教学资源, 以经管类学科为主体, 构建经、管、文、法、工、艺、理七大学科协同发展的本科专业总体布局。学院现有 28 个本科专业, 着力打造工商管理类、财会金融类、电子商务类和数字媒体类四大专业群, 以“新商科”智慧运营中心支撑 10 大新商科专业发展, 最终促进四大专业群转型升级, 交叉融合发展。截至目前, 金融学、工商管理、产品设计、经济统计学、电子商务 5 个专业获批省级一流专业建设点, 产品设计和金融学获批省级“十三五”特色专业, 工商管理、国际经济与贸易、新闻学均获批省级“十二五”新兴特色专业, 《企业管理》等 27 门课程被认定为省级一流课程, 55 门课程入选省一流本科课程。

浙江工商大学杭州商学院目前开办业余、函授等形式的专升本层次高等学历继续教育, 开设有工商管理、会计学、市场营销、国际经济与贸易、电子商务、新闻学、旅游管理、金融学、法学、英语、公共事业管理、物流管理等 12 个专业。为解决工学矛盾, 方便学生学习, 学院在杭州、嘉兴、宁波等地均设有校外教学点。众多社会各界人士, 通过成人高考成为杭商学子, 实现继续深造梦想, 获得更高层次学历, 谱写新的人生篇章, 助力地方经济社会发展。

二、招生简介

1. **招生层次:** 浙江工商大学杭州商学院 2024 年计划面向浙江省招收高等学历继续教育专升本新生。

2. 招生对象和条件:

(1) 热爱祖国, 拥护中国共产党的领导, 身心健康, 诚实守信, 遵纪守法。

(2) 已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书、本科结业证书或以上证书的人员。

3. 考生报考地区：考生一般应当在户口所在地报名并参加考试。本省户籍考生凭有效居民身份证，原则上在户籍所在地的当地招生考试机构报名，如因工作原因确需跨市、县报名，须出具报名所在地三个月及以上（近半年内）的社保证明。外省户籍考生若因工作等原因需在我省报名，可凭有效期内的浙江省居住证或三个月及以上（近一年内）的社保证明在居住或工作所在地的招生考试机构报名。所有参加统考和免试入学的考生均需办理报名手续。

4. 报考方式：成人高考报名分为网上信息录入、信息确认和缴费。考生登录浙江省教育考试院网站(浙江省教育考试院网站地址为 <https://www.zjzs.net/>)，按规定录入个人基本信息及志愿信息，进行网上确认并在线缴纳考务费，报名时间一般为9月上旬，具体以省教育考试院通知为准。

5. 考试时间：一般在10月份，具体详见浙江省教育考试院网站。

6. 考试科目：

| 层次 | 报考类别 | 考试科目 |
|-----|------|---------------|
| 专升本 | 经管类 | 政治，英语，高等数学（二） |
| | 文史类 | 政治，英语，大学语文 |
| | 法学类 | 政治，英语，民法 |

7. 学习形式：采用线上线下相结合的学习形式，根据课程性质和特点，采取线上线下相结合的考核方式；学生到课率、作业和网络课件点播率等学习过程，按一定比例计入课程平时成绩。

8. 学历和学位：凡经成人高考被我校录取的学生，修满教学计划规定的全部课程且成绩合格，由我校颁发成人高等学历教育毕业证书，学校负责电子注册，可网上查询，国家承认学历。符合学位授予条件的，授予成人高等教育学士学位。学生学习期间不转户粮关系和党团关系。

9. 学习地点：浙江工商大学杭州商学院桐庐校区设有校内教学点，同时在省内各市设有校外教学点，以方便学生就近学习。

三、 录取原则

1. 学校高等学历继续教育招生实行计算机网上录取，录取工作按照浙江省教育考试院的有关规定并遵循“公正、公平、公开”的原则进行。

2. 根据浙江省教育考试院划定的最低控制分数线从高分到低分进行择优录取。

3. 凡符合浙江省招生主管部门规定录取照顾政策的考生，按浙江省的有关规定予以录取。

上述凡涉及 2024 年全国成考的各项具体政策，最终以国家和上级主管部门相关规定为准。

四、收费标准

学校严格执行浙江省物价局、财政厅、教育厅统一规定的收费标准，浙江省内业余、函授各专业学费实行学分制收费，总学费为 8910 元/人，第 1 学年、第 2 学年分别缴纳 3564 元/生，第 3 学年缴纳 1782 元/生。

五、录取结果公布方式

通过我校继续教育学院网站及有关社会媒体公布录取结果。

六、招生咨询

1. 浙江工商大学杭州商学院继续教育学院

地址：杭州市桐庐县环城南路 66 号浙江工商大学杭州商学院继续教育学院
204 室

邮编：311508

咨询电话：0571-69936150（张老师）

学院网址：<http://jjy.zjhzcc.edu.cn/>

2. 我校在省内各教学点设立咨询点，地址及联系方式详见下表：

浙江工商大学杭州商学院校外教学点地址及联系方式

| 地区 | 站点名称 | 地址 | 联系人 | 联系方式 |
|----|---------------------|---------------------------|-----|-------------------------------|
| 杭州 | 杭州华浙培训学校校外教学点 | 杭州市临平区塘栖镇里仁路 66-84 号 2 楼 | 姚老师 | 0571-89881331/ 13656715955 |
| 宁波 | 宁波市海曙区飞越教育专修学校校外教学点 | 宁波市海曙区中山东路 181 号中农信商厦 5 楼 | 叶老师 | 0574-87287449/ 13396656586 |
| 绍兴 | 绍兴市越城区和畅培训学校校外教学点 | 绍兴市越城区水沟营 28 号 | 徐老师 | 0575-88051550/ 13221383963 |

注：上述为 2024 年拟合作校外教学点，最终名单以上级教育主管部门公布为准。

七、招生专业及专业简介

（一）招生专业

浙江工商大学杭州商学院 2024 年高等学历继续教育招生专业

| 序号 | 专业 | 学习形式 | 形式 | 备注 |
|----|---------|------|----|---|
| 1 | 金融学 | 经管类 | 函授 | 1.层次：专升本 2.修业年限：2.5 年~5 年 3.学习地点：校本部、省内各教学点 |
| 2 | 国际经济与贸易 | 经管类 | | |
| 3 | 工商管理 | 经管类 | | |
| 4 | 市场营销 | 经管类 | | |
| 5 | 会计学 | 经管类 | | |
| 6 | 公共事业管理 | 经管类 | | |
| 7 | 物流管理 | 经管类 | | |
| 8 | 电子商务 | 经管类 | | |
| 9 | 旅游管理 | 经管类 | | |
| 10 | 法学 | 法学类 | | |
| 11 | 新闻学 | 文史类 | | |
| 12 | 物流管理 | 经管类 | 业余 | |
| 13 | 旅游管理 | 经管类 | | |
| 14 | 法学 | 法学类 | | |
| 15 | 英语 | 文史类 | | |

注：以上为我校 2024 年度备案的招生专业，招生计划以浙江省教育考试院公布为准。

（二）专业简介

1. 金融学专业

本专业旨在培养基础厚实、知识面宽、思路开阔、具有创新精神和国际视野、符合社会主义新时代要求和中国现代化建设需要的复合型应用型金融专业人才。通过本专业系统培养，使学生具备强烈的社会责任感和良好的道德修养，系统掌握金融专业理论知识、基本业务技能，金融学分析方法与金融工具；熟悉有关法律、政策和国际规则，具备良好的外语沟通能力、计算机应用能力、独立分析和解决问题的能力以及基础性科研能力；能熟练运用现代金融统计工具，胜任各类金融机构、经济管理部门和企业的相关工作，并成为金融学专业领域的研究后备力量。

主要专业课程：保险学原理、金融学、国际经济学、统计学、财政学、证券投资学、商业银行业务与管理、财务管理学、投资银行学等。

2. 国际经济与贸易专业

本专业旨在培养掌握经济与贸易类专业基础知识、基本理论和方法，熟知国际通行经贸规则，把握国内外经济、贸易运行机制和发展规律，熟练运用现代信息技术及分析方法，成为适应国际经贸发展需要的、具有全球视野和较为完备知识体系的应用型、复合型、创新型的经贸人才。通过本专业系统培养，使学生“懂理论，会操作，善交流，能沟通”，能在各级政府部门、各类外经贸企事业单位、金融机构从事国际经贸业务、跨国经营与管理等方面工作，或在教学科研机构从事相关工作。

主要专业课程：国际市场营销、西方经济学、国际贸易、会计学、国际贸易实务、货币银行学、世界贸易组织与中国对外贸易概论、跨境网络营销等。

3. 工商管理专业

本专业旨在培养适应全球化、数字化、智能化新时代高质量发展的需要，深度对接区域新旧动能转换、经济高质量发展需求的应用型高级工商管理人才。通过本专业系统培养，使学生具备较强思维与能力、国际视野、人文情怀、管理专业知识和能力，系统掌握并能灵活运用企业管理、经济学等方面的知识；具备良好的创新能力、沟通能力、商业决策分析能力，能在各类工商企业和其他组织中从事管理、咨询等实际工作以及教学、科研方面工作。

主要专业课程：会计学、管理学原理、市场营销学、管理沟通、企业战略管理、企业领导学、公司治理、企业危机管理等。

4. 市场营销专业

本专业旨在培养具备良好的政治素质、职业道德创新意识和团结协作精神，掌握市场营销的基本理论和基本知识，具有市场分析、营销管理、营销执行、营销策划和自主创业能力的营销人才。通过本专业系统培养，使学生能从事企业营销部门的市场调查、产品销售市场开发、品牌管理、营销策划、数字营销和新零售等工作。

主要专业课程：线性代数、管理学原理、市场营销学、会计学、消费者行为学、广告学、经济法、服务营销、网络营销、商务谈判、营销策划等。

5. 会计学专业

本专业旨在培养具备人文素养、科学精神和诚信品质，掌握会计、管理、经济、法律和计算机应用的知识，具有实践能力和沟通技巧的应用型、复合型、外

向型和创新型专门人才。通过本专业系统培养，使学生能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门胜任会计及相关工作。

主要专业课程：线性代数、管理学原理、中级财务会计、基础会计、财务管理学、成本会计、会计信息系统、统计学、管理会计、审计学等。

6. 公共事业管理专业

本专业旨在培养掌握现代公共管理理论、方法和技术，能运用本学科的基础论专门知识和专业技能，具备公共意识、公共精神、公共责任，具有创新精神、创业意识和创新创业能力能适应社会发展要求的高素质应用型人才。本专业在对区域和行业特点以及学生未来发展需求进行充分调研与分析的基础上，以适应国家和社会对多样化人才培养需要为导向优化培养目标，强化本专业的职业化发展，全面提升学生的应用型能力。通过本专业系统培养，使学生能够在党政机关、事业单位、社会团体、公共企业等公共部门从事公事业管理服务工作。

主要专业课程：公管专业导论、政治学原理、公共事业管理学、社会政策概论、公共行政学、公共经济学、公共绩效管理、公共关系学等。

7. 物流管理专业

本专业旨在培养具有管理学、经济学、统计学和计算机科学基础知识，熟练使用英语，熟悉物流政策法规，系统掌握现代物流管理相关理论与方法，具备供应链运营管理、物流系统分析、物流方案规划、物流系统开发以及较强创新创业能力的“精管理、懂技术、能应用、知创新”，具有国际视野与竞争力的复合型创新人才。通过本专业系统培养，使学生能够在各类大型电商平台企业、物流企业、制造企业中可从事供应链系统设计、物流运营、企业管理及教学科研等工作。

主要专业课程：物流学概论、国际物流、物流技术与物流设备、物流软件开发工具、运输与仓储、物流成本管理、物流信息系统、供应链管理、物流系统规划与设计等。

8. 电子商务专业

本专业旨在培养基础知识厚实、实践能力强、有组织能力和国际视野的创新型人才，同时具备管理、经济、法律及网络技术、电子商务技术以及电子商务管理等方面的知识和基本技能，能在各类企、事业单位及政府部门从事实际业务管理、策划、调研、咨询、以及研究工作的电子商务应用型人才。通过本专业系统培养，使学生掌握科学的思维方法和前沿的数据分析工具，掌握专业问题的定性与定量分析方法，具备商务数据分析、处理的能力、数字化电商运营的能力，建立完备的知识体系，形成自我解决专业问题的方法论。

主要专业课程：管理信息系统、电子商务概论、物流学概论、网络经济概论、网络营销策划、客户关系管理、电子商务运营与服务、多媒体设计与制作、商务数据分析与建模、数据分析实验、电子商务系统分析与设计等。

9. 旅游管理专业

本专业旨在培养掌握扎实的旅游学与经济学管理学、商业大数据分析等相关学科基础理论和专业知识，具有通识教育实践、学科基础实践、专业能力实践、素质拓展实践和创新创业实践等较强实践能力的高水平应用型人才。通过本专业系统培养，使学生能够胜任各级旅游行政管理部门、旅游行业协会、乡村旅游社区、旅游规划策划机构、旅游度假区、世界遗产地、主题公园、旅游电子商务等企事业工作。

主要专业课程：线性代数、市场营销学、旅游学概论、会计学、饭店管理学、旅行社经营管理、旅游开发与管理、旅游经济学、旅游文化、旅游地理、导游业务与技能等。

10. 新闻学专业

本专业旨在培养未来能坚持正确的政治方向、坚持正确的舆论导向、坚持正确的新闻志向和坚持正确的工作取向的，具有较深厚的专业基本理论、基本知识和基本技能，拥有较强的专业实践能力，具有较熟练的现代传播技术使用能力的卓越新闻专业人才。通过本专业系统培养，使学生能够在媒体、政府部门、企业、社会团体和非政府组织等领域从事新闻传播生产与管理的相关工作。

主要专业课程：新闻学概论、中国新闻史、中国文化概论、新媒体与媒体融合、新闻摄影与摄像、财经新闻报道、新闻采访与写作、电脑图文设计、媒介素养、广播电视新闻学等。

11. 英语专业

本专业旨在培养具有良好的综合素质、扎实的英语语言基本功、较强的语言运用能力和跨文化交际能力，熟悉主要英语国家社会、经济和文化等方面的知识能够熟练使用英语从事国际商务、涉外文化、英语教育等相关工作的复合型英语人才。通过本专业系统培养，使学生能够在贸易公司、涉外机构、外商投资企业、跨国公司、金融国贸等单位从事文秘、翻译、业务人员或行政管理人员等工作。

主要专业课程：二外（一）、英语视听说（三）、跨境电子商务、英语写作（一）、英语写作（二）、高级英语（一）、高级英语（二）、英语口语（三）等。

12. 法学专业

本专业旨在培养系统掌握法学知识，熟悉我国法律和国家的相关政策，适应

社会主义市场经济和社会主义民主、法制建设需要的高素质应用型人才。通过在知识上的教学，使学生了解人文社会科学和自然科学的基础知识，牢固掌握本专业的基本知识和基本理论，并形成合理的整体性知识结构；通过在思想上引导，使学生热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，掌握中国特色社会主义理论体系牢固树立正确的世界观、人生观、价值观。通过本专业系统培养，使学生能够在能在国家机关、企事业单位和社会团体，特别是能在立法机关、行政机关、审判机关、检察机关仲裁机构和法律服务机构从事法律工作。

主要专业课程：宪法学、知识产权法、民法专题、刑法专题、民事诉讼法、商法、刑事诉讼法、知识产权法、行政法与行政诉讼法、金融法等。

八、招生问答

1. 你校是否实行弹性学制？

我校业余、函授学历教育中实行弹性学制，专升本最低修业年限为 2.5 年、最高修业年限为 5 年。

2. 你校专升本毕业生能授予学位吗？

我校所有专升本毕业生符合条件的都可以授予相应的成人高等教育学士学位。

3. 如果录取后因工作等原因需要转专业，是否可以？

可以，在录取后或报到注册时申请转专业。

4. 你校开设的专升本专业是否加试专业课？

均不加试专业课。

5. 外省人员是否可以报考？需要什么手续？

外省户籍考生若因工作等原因需在我省报名，可凭有效期内的浙江省居住证或三个月及以上（近一年内）的社保证明在居住或工作所在地的招生考试机构报名。具体政策以当年浙江省教育考试院公布为准。

6. 免试和投档照顾政策有哪些？退伍军人可以免试入学吗？

学校认可浙江省教育考试院公布的免试和投档照顾政策，如年满 25 周岁以上人员、少数民族考生加 20 分投档等（同时符合两项以上政策加分的考生，取其加分值最大的加分项目）。退役军人（退役士兵、军转干部、复员干部），凭身份证、退役证（义务兵/士官退出现役证、军官转业证书、军官复员证书）及符合相应报考条件的学历证书，可申请免试就读我校专升本（如果当年政策有变化，以上级最新政策为准）。免试生报名时间与统考生报名时间一致，所有参加统考和免试入学的考生均需按浙江省教育考试院公布的报考通知要求及时上网办理报名手续。

7. 网上免试申请方法（含退伍军人免试申请）？

符合报名条件和免试录取条件的考生于规定时间内（一般在9月初）进入报名系统免试界面进行网上报名和志愿填报（可填报相应层次2个专业志愿），志愿填报确认后不得更改。申请免试考生可同时报名参加成人高考，仅申请免试的考生不需要进行网上缴费。

8. 官方报名途径是什么？有毕业证书样本吗？

详情请咨询 0571-69936150 或到院校授权校外教学点进行报名。

毕业证书样本如下：



注：本招生简章由浙江工商大学杭州杭州商学院继续教育学院负责解释。